



PROYECTO “FACILITACIÓN DE FINANCIAMIENTO PARA NEGOCIOS BASADOS EN LA BIODIVERSIDAD Y APOYO A ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE MERCADOS EN LA REGIÓN ANDINA”

Estadísticas de Biocomercio en Ecuador

Diciembre de 2014

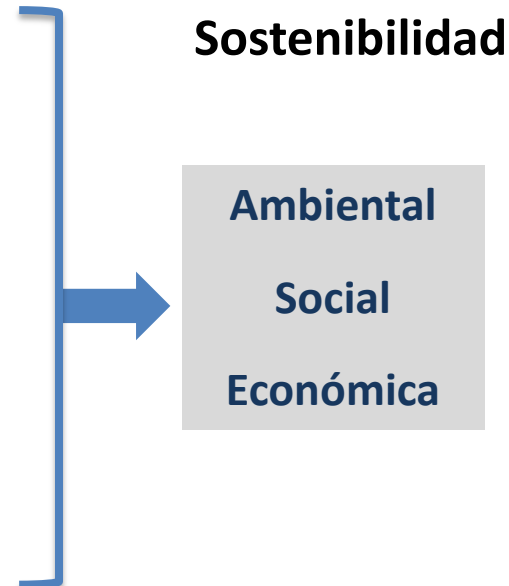
I. Introducción

¿Qué es Biocomercio?

Biocomercio es el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento, y/o comercialización de bienes y servicios derivados de la **biodiversidad** (especies y ecosistemas), bajo criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**.

El Biocomercio se basa en 7 Principios y Criterios -PyC

1. Conservación de la diversidad biológica
2. Uso sostenible de la biodiversidad
3. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de recursos de la biodiversidad
4. Sostenibilidad económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado)
5. Cumplimiento de legislación nacional e internacional
6. Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio
7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos



Proyecto Biocomercio Andino

El Proyecto “Facilitación de financiamiento para negocios basados en la biodiversidad y apoyo a actividades de desarrollo de mercados en la Región Andina” denominado **Proyecto Biocomercio Andino (2011-2014)**, se ejecutó con el objetivo de contribuir a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad mediante la implementación de estrategias que promuevan el **Biocomercio**.

El Proyecto fue financiado por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente – GEF, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA y el Banco de Desarrollo de América Latina – CAF. En Ecuador, la entidad ejecutora fue la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones CORPEI y el Ministerio del Ambiente del Ecuador MAE.

En su ejecución apoyó a 22 cadenas productivas y más de 50 iniciativas biocomercio en el fortalecimiento de su gestión a través del desarrollo de planes de manejo ambiental, planes de bionegocios, planes de calidad; estudios de mercado y desarrollo de productos, implementación de estrategias comerciales, crédito para mejoramiento de la capacidad productiva, cofinanciamiento para implementación de proyectos piloto , programas de capacitación general y específica, entre otros.



Objetivo del Estudio

Este estudio se enmarca en el cuarto componente* del Proyecto Biocomercio Andino, que busca generar y mejorar el acceso a la información sobre productos y servicios de biocomercio para entidades del sector público, privado, productores, consumidores y público en general.

El objetivo de este informe es presentar información que permita caracterizar los sectores priorizados de biocomercio en Ecuador, en base a los resultados obtenidos con las Iniciativas/Empresas Piloto apoyadas por el Proyecto, en temas ambientales, sociales y económicos.

SECTORES PRIORIZADOS

- ✓ Ingredientes naturales y productos para la Industria Alimenticia
- ✓ Ingredientes naturales y productos para la Industria Farmacéutica y Cosmética
- ✓ Turismo Sostenible
- ✓ Otros Sectores (Textil, Flores, Zoocría, Bioinsumos, Artesanías, etc.)

*Componentes del Proyecto: 1. Desarrollo y racionalización de políticas vinculadas al Biocomercio, 2. Acceso a los mercados de productos/servicios, 3. Fortalecimiento de las capacidades empresariales y contribución a una mejor comprensión del Biocomercio, 4. Acceso a la información sobre productos y mercados, 5. Apalancamiento de recursos, 6. Apoyo a proyectos piloto

Metodología

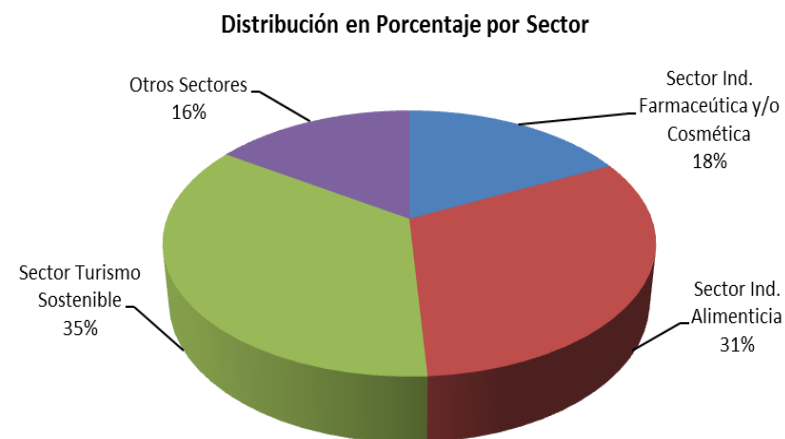
El presente informe incluye información de **51 Iniciativas y Empresas** apoyadas como *Proyectos Piloto* por el Proyecto Biocomercio Andino.

Estas Iniciativas/Empresas se encuentran trabajando con especies provenientes de la biodiversidad nativa del Ecuador, bajo los Principios y Criterios de Biocomercio, y provienen del sector público, privado, ong's y otros actores de las cadenas productivas.

- La información se recopiló durante la ejecución del Proyecto Biocomercio Andino (2011-2014) mediante las Fichas y Formularios de Registro de Iniciativas/Empresas Biocomercio beneficiarias del Proyecto.
- Los resultados se presentan de forma general y no particular por Iniciativa/Empresa.
- El listado de las Iniciativas/Empresas Piloto o se incluye en el Anexo 1 de este Informe.
- La información secundaria sobre exportaciones de productos relacionados con la biodiversidad se obtuvo de las estadísticas del Banco Central del Ecuador

No. De Iniciativas / Empresas Biocomercio por Sector

| Sector | No. De Iniciativas /Empresas |
|---|------------------------------|
| 1. Ingredientes naturales y productos para la Industria Alimenticia | 16 |
| 2. Ingredientes naturales y productos para la industria Farmacéutica y /o Cosmética | 9 |
| 3. Turismo Sostenible | 18 |
| 4. Otros Sectores | 8 |
| Total | 51 |



[Click para ver Lista de Iniciativas / Empresas Biocomercio](#)

II. Resultados

1. Principales Productos Biocomercio

1.1 Sector Ingredientes y Productos para Industria Alimenticia

Sector Alimentos

| ESPECIE DE BIODIVERSIDAD | PRODUCTOS BIOCOMERCIO |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Cacao (<i>theobroma cacao</i>) | Cacao en grano seco Barras de cacao Otros derivados y productos elaborados en base a Cacao |
| <ul style="list-style-type: none">• Guayusa (<i>ilex guayusa</i>) | Guayusa deshidratada Té de guayusa Bebida energizante natural |
| <ul style="list-style-type: none">• Mortiño (<i>Vaccinium floribundum</i>) | Fresco y Deshidratado |
| <ul style="list-style-type: none">• Quinoa (<i>chenopodium quinoa</i>) | Quinoa en grano Elaborados de quinoa: galletas, barras, fideos Quinoa arroz |
| <ul style="list-style-type: none">• Uvilla (<i>Physalis peruviana</i>) | Fresco y Deshidratado Mermeladas |

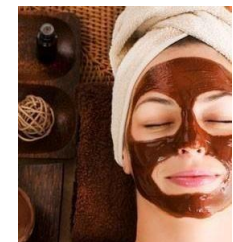


1. Principales Productos/ Servicios Biocomercio

1.2 Sector Ingredientes y Productos para la Industria Farmacéutica y Cosmética

Sector F&C

| ESPECIE DE BIODIVERSIDAD | PRODUCTOS BIOCOMERCIO |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Caballo chupa /Cola de caballo (<i>Equisetum bogotense</i> o <i>Equisetum giganteum</i>) • Congona (<i>peperomia galioides</i>) • Chancapiedra (<i>phyllanthus niruri</i>) • Chuchuwaso (<i>Maytenus macrocarpa</i>) • Chuquiragua (<i>chuquiragua jussieui</i>) • Llantén (<i>Plantago australis</i>) • Matico (<i>Aristeguietia glutinosa</i>) • Sangorache/ ataco (<i>amaranthus hybridus</i>) • Valeriana (<i>valeriana decusata</i>) | <p>Infusiones o Tés</p> <p>Ingredientes para horchata</p> <p>Plantas deshidratadas</p> <p>Plantas molidas en polvo</p> <p>Jarabes, tinturas y pomadas</p> <p>Remedios naturales</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • IshpinK (<i>Ocotea quixos</i>) | <p>Aceite esencial</p> <p>Infusión con mezclas de otras plantas medicinales</p> <p>Cremas cosméticas / Jabones con otras plantas medicinales</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Guayusa (<i>ilex guayusa</i>) | <p>Deshidratada, infusiones, mezclas</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Palo Santo (<i>Bursera graveolens</i>) | <p>Aceites esenciales puros, Esencias para Sahumerio</p> <p>Materia prima para fitofármacos</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>) | <p>Extracto</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ungurahua (<i>Oenocarpus bataua</i>) | <p>Aceite esencial, Infusión y pomada</p> <p>Productos cosméticos / shampoo / jabones</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Uña de gato (<i>uncaria tormentosa</i>) | <p>Extracto</p> <p>Jarabe, tintura, infusión y pomada</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cacao (<i>theobroma cacao</i>) | <p>Cosméticos y mascarillas en base a cacao/manteca de cacao</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sacha Inchi (<i>Plukenetia volubilis</i>) | <p>Productos medicinales naturales con contenido Omega 3,6,9</p> |



1. Principales Productos/Servicios Biocomercio

1.3 Sector Turismo Sostenible

| Sector Turismo | SERVICIOS BIOCOMERCIO |
|--|--|
| <p>ESPECIE DE BIODIVERSIDAD</p> <p>Aves:</p> <ul style="list-style-type: none">• Amazona harinosa (<i>Amazona farinosa</i>)• Cabeza de mate (<i>Eira barbara</i>)• Guacamayo Azuliamarillo (<i>Ara Aaarauna</i>)• Guacamayo escarlata• Loro cachetinaranja• Martines pescadores (<i>Chloroceryle sp.</i>)• Pericos (<i>Aratinga wedddelli</i>)• Entre otros <p>Mamíferos</p> <ul style="list-style-type: none">• Jaguarundo (<i>F. yagouaroundi</i>)• Mono aullador (<i>Allouta sp.</i>),• Nutria gigante (<i>Pteronura brasiliensis</i>)• Oso Andino (<i>Tremarctos Ornatus</i>),• Pecarí de collar (<i>Tayassu tajacu</i>)• Tapir de Montaña (<i>Tapirus pinchaque</i>)• Entre otros <ul style="list-style-type: none">• <i>Especies marinas y otras especies</i>• <i>Ecosistemas</i> | <p>SERVICIOS BIOCOMERCIO</p> <p>Aviturismo Ecoturismo / Turismo Sostenible Turismo Comunitario Turismo de Buceo Servicios Turísticos (Alojamiento, Alimentación, otros) Conservación de Ecosistemas y Desarrollo de Proyecto Turísticos</p> |



1. Principales Productos y Servicios Biocomercio

1.4 Otros Sectores

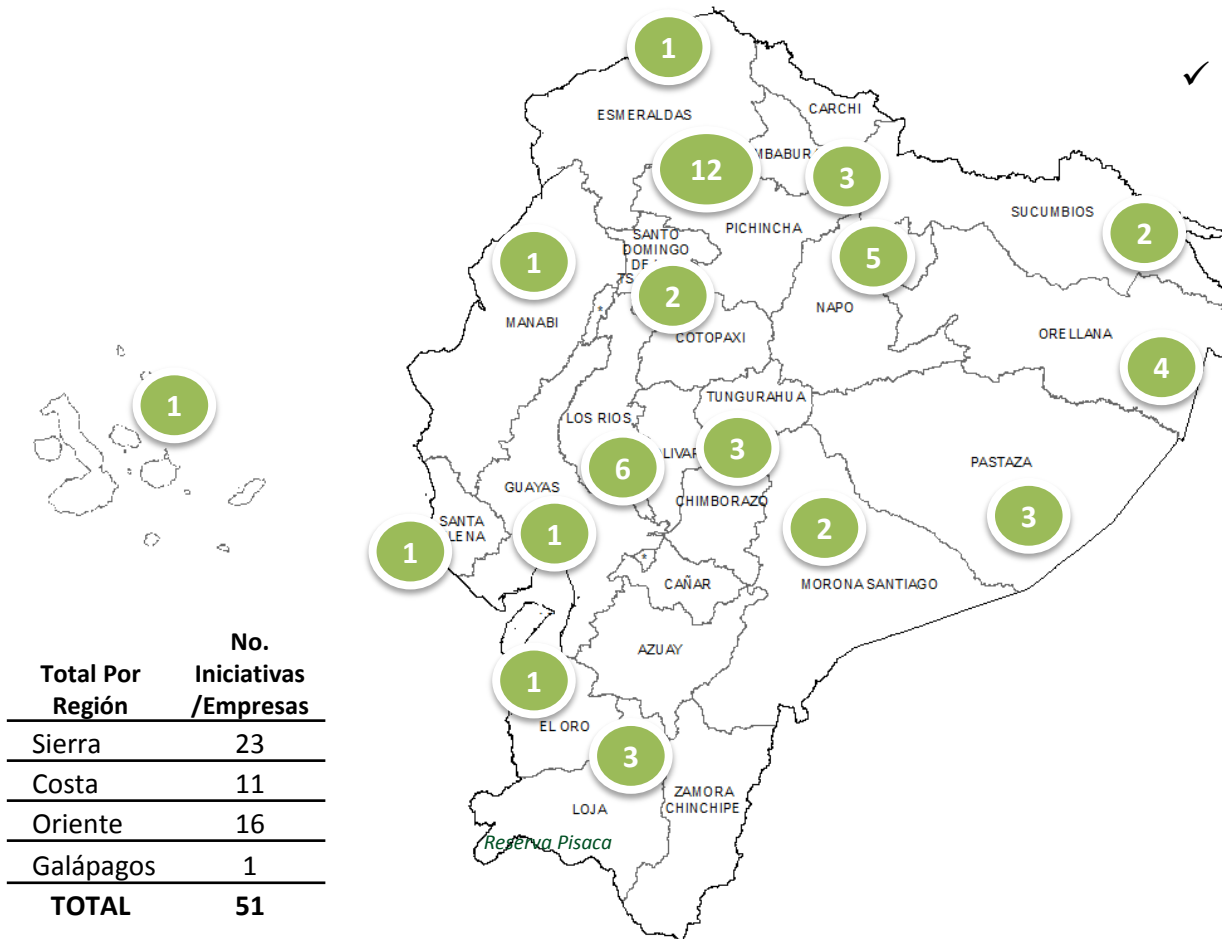
Otros Sectores

| ESPECIE DE BIODIVERSIDAD | PRODUCTOS/ SERVICIOS BIOCOMERCIO |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Alpaca (<i>Lama pacos</i>) | Tejidos y Prendas confeccionadas con hilo/ lana de alpaca, Edredones rellenos de fibra de alpaca |
| <ul style="list-style-type: none">• Chicla (<i>Baccharis salicifolia</i>) | Tintes naturales provenientes del árbol de capulí, chilca y cochinilla. |
| <ul style="list-style-type: none">• Maderas Tropicales (Varias especies) | Puertas y muebles |
| <ul style="list-style-type: none">• Orquídeas (<i>Orchidaceae spp</i>) | Baby Orquídeas |
| <ul style="list-style-type: none">• Ranas (varias especies nativas) | Ranas Mascotas / Terrarios |
| <ul style="list-style-type: none">• Tara o Vainillo (<i>Caesalpinia spinosa</i>) | Taninos y gomas |
| <ul style="list-style-type: none">• Varias especies flora | Investigación, conservación y exhibición de la flora regional nativa |
| <ul style="list-style-type: none">• Varias especies microorganismos (<i>trichotic, beauvetic, lecanitic, paecylotic, bathutic</i>) | Microorganismos nativos para sector agrícola |



2. Cobertura Geográfica de las Iniciativas /Empresas Biocomercio

No. De Iniciativas/ Empresas por Provincia



- ✓ Ecosistemas incluidos: marino costero, bosque seco, bosque tropical, bosque amazónico.
- ✓ 14 Proyectos Piloto se desarrollan en Áreas Protegidas o Reservas

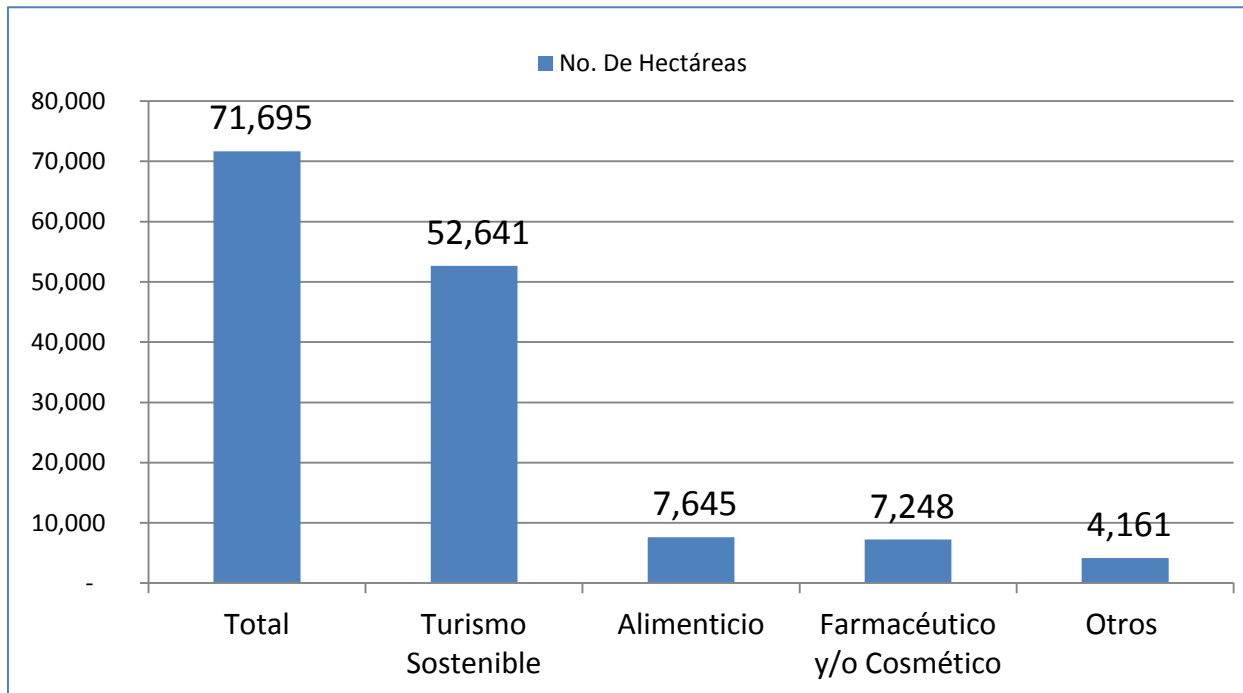
Nombre de la Reserva / Área Protegida donde se ubican

| Área Protegida | Provincia/s |
|---|---------------------|
| Área Nacional de Recreación El Boliche | Cotopaxi |
| Parque Nacional Cayambe Coca | Imbabura |
| Parque Nacional Yasuni | Napo, Orellana |
| Reserva de Producción Faunística Cuyabeno | Sucumbios, Orellana |
| Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas | Imbabura |
| Reserva Ecológica del Antisana | Pichincha, Napo |
| Reserva Marina "El Pelado" | Santa Elena |
| Reserva Pisaca | Loja |
| Reserva de Biosfera del Sumaco | Napo |

3. Áreas de Influencia Directa de Empresas/Iniciativas Biocomercio

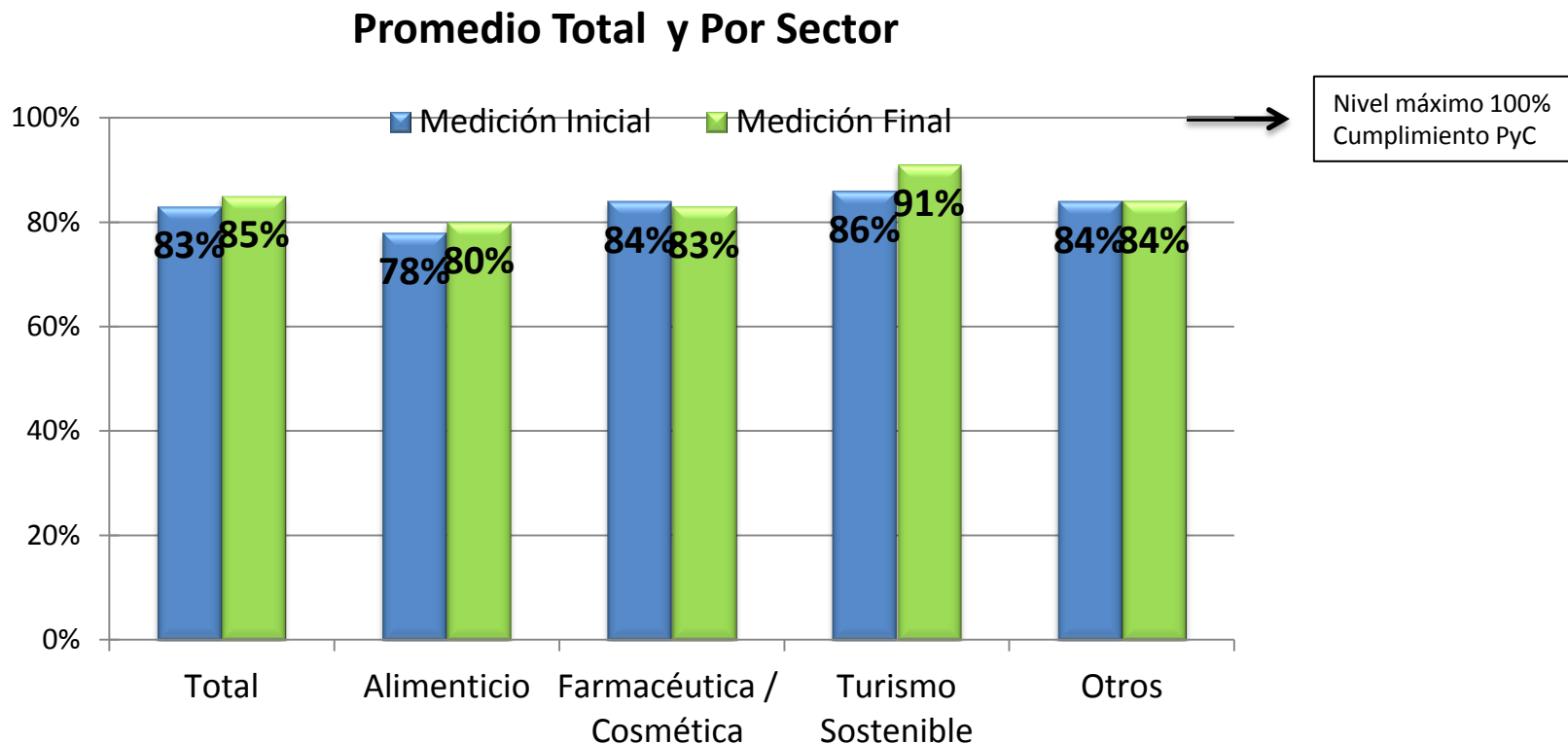
- ✓ Las Iniciativas/ Empresas biocomercio vinculadas al Proyecto, abarcan un área de influencia directa de 71.695 hectáreas, manejadas bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica

**Área de Influencia Directa – Total y Por Sector
Año 2014**



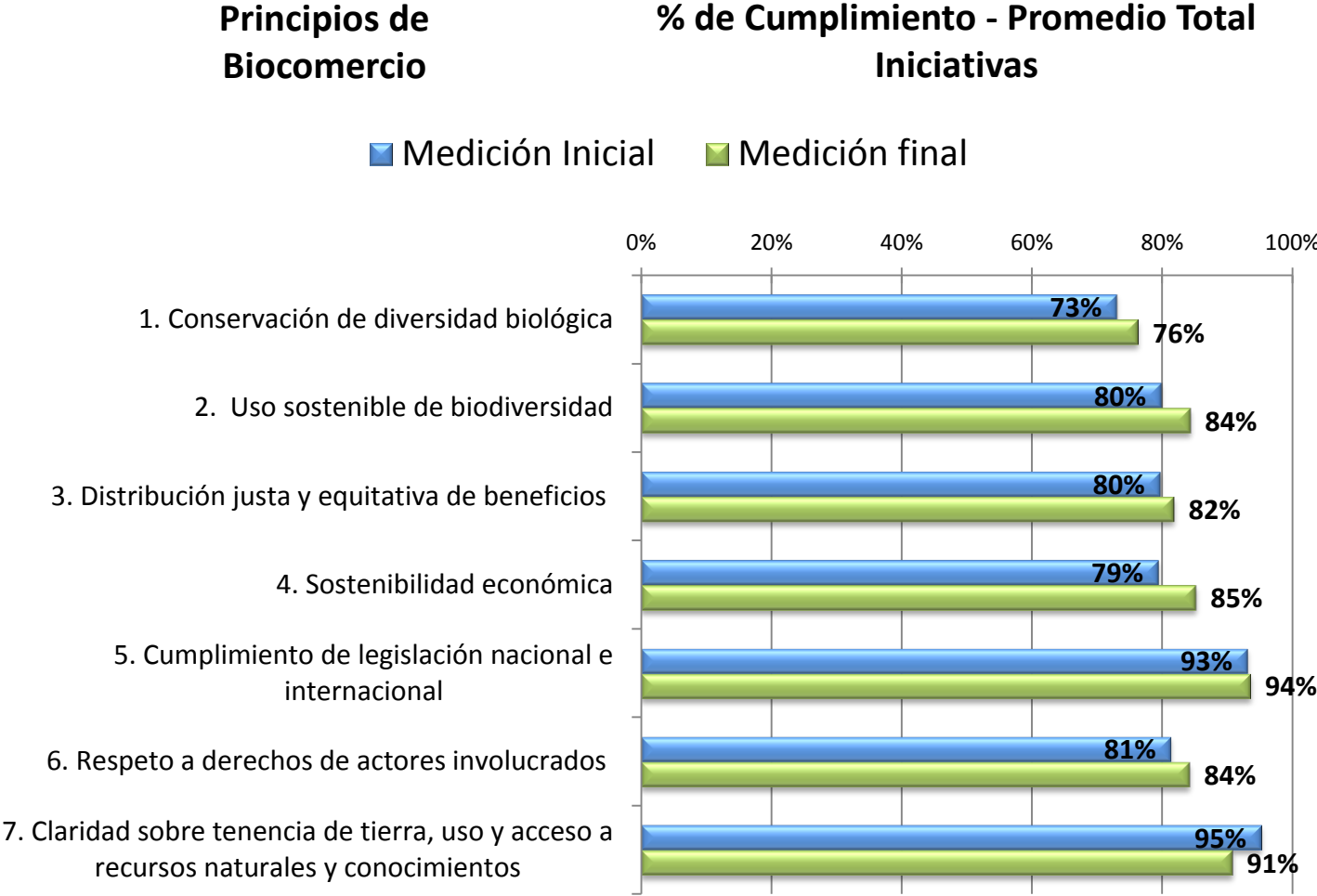
- ✓ A Dic- 2013 se registraron en total 31.462 has de influencia directa (21 Bionegocios)
- ✓ A Jun 2014: se registraron un total 45.806 has
- ✓ (35 bionegocios)

4. Nivel de Cumplimiento con los PyC de Biocomercio

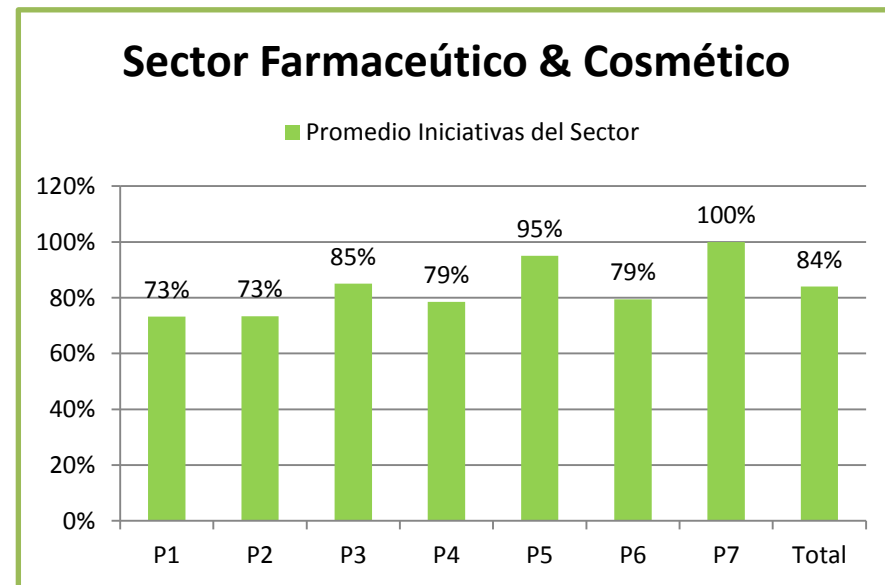
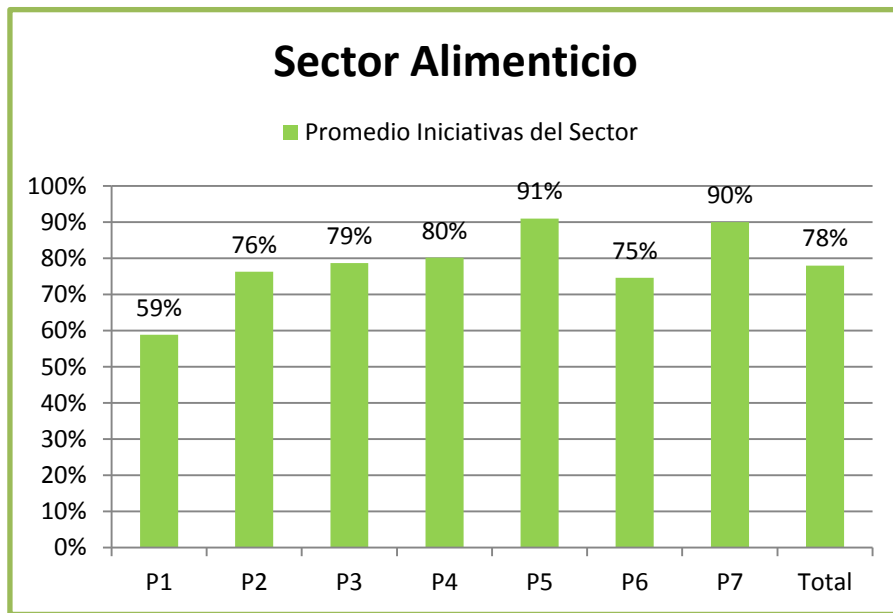


- ✓ Las Iniciativas biocomercio vinculadas al Proyecto, mostraron al inicio de su vinculación un nivel promedio de cumplimiento con los PyC de biocomercio del 83% en promedio. Al final de la intervención el nivel de cumplimiento de estas iniciativas se incrementó al 85%, siendo el Sector de Turismo Sostenible el que muestra mayor porcentaje de incremento de cumplimiento con los PyC.

4.1 Nivel de Cumplimiento por Principio



4.1 Nivel de Cumplimiento por Principio Por Sector

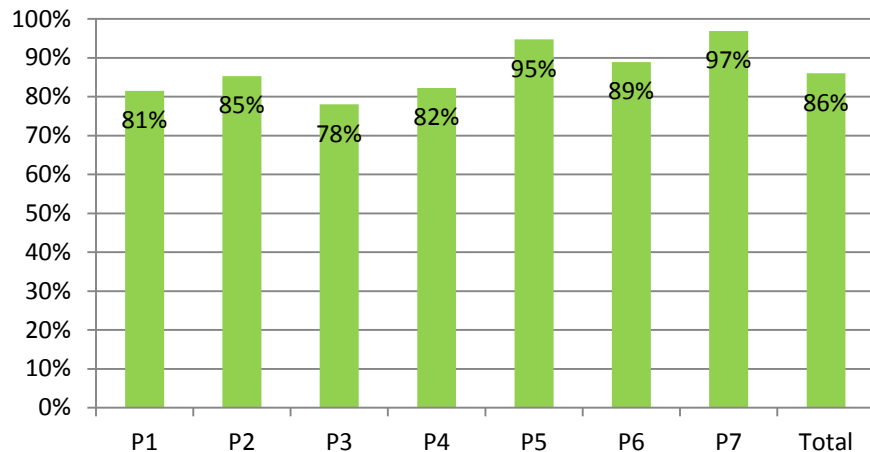


- P1.** Conservación de la diversidad biológica,
- P2.** Uso sostenible de la biodiversidad
- P3.** Distribución justa y equitativa de beneficios
- P4.** Sostenibilidad económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado)
- P5.** Cumplimiento de legislación nacional e internacional
- P6.** Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio
- P7.** Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos

4.1 Nivel de Cumplimiento por Principio Por Sector

Sector Turismo Sostenible

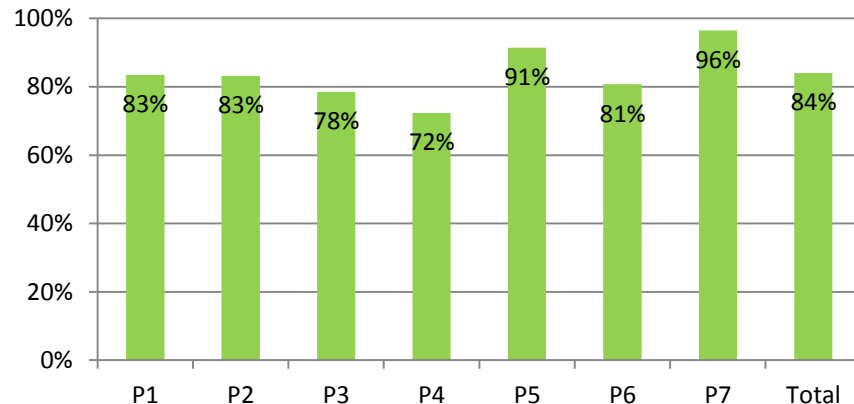
Promedio Iniciativas del Sector



- P1.** Conservación de la diversidad biológica,
- P2.** Uso sostenible de la biodiversidad
- P3.** Distribución justa y equitativa de beneficios
- P4.** Sostenibilidad económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado)
- P5.** Cumplimiento de legislación nacional e internacional
- P6.** Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio
- P7.** Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos

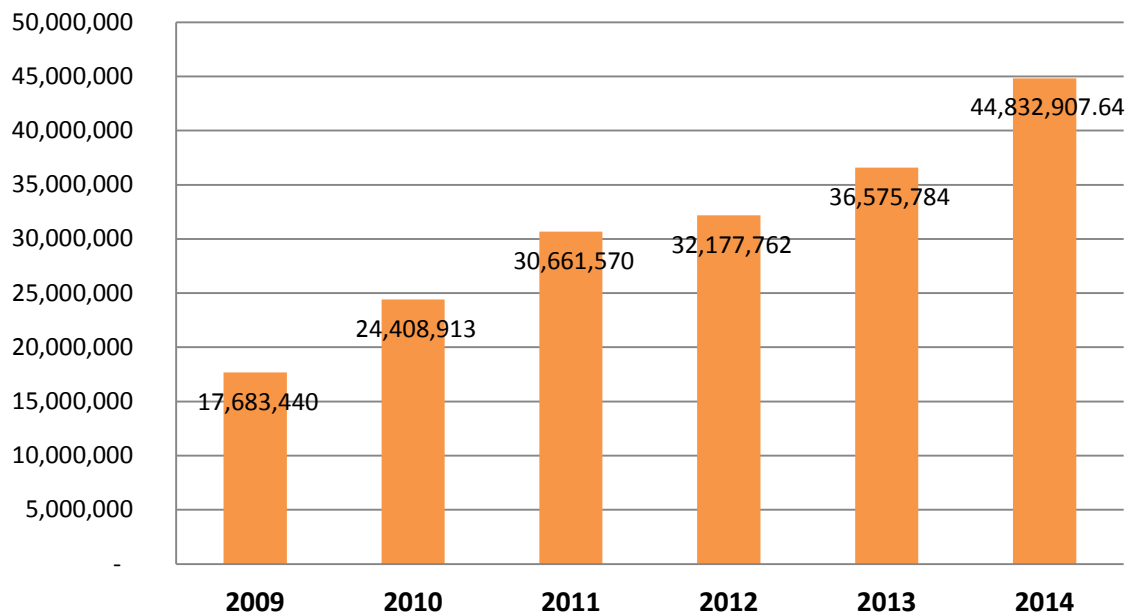
Otros Sectores

Promedio Iniciativas del Sector



5. Evolución de las Ventas de Bionegocios

Total Ventas Iniciativas Biocomercio por Año



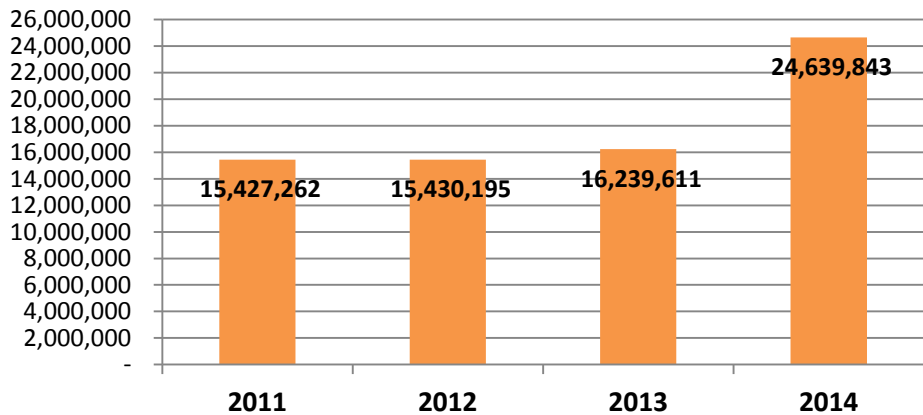
- Tasa Promedio de Crecimiento Anual: **13,73%** (2011-2014)
- Crecimiento Total Ventas durante ejecución Proyecto Biocomercio Andino (2011 a 2014): **46 %**

| % de Crecimiento Anual | | | | | |
|------------------------|--|-----|-----|----|-----|
| | | 38% | 26% | 5% | 14% |
| | | | | | 22% |

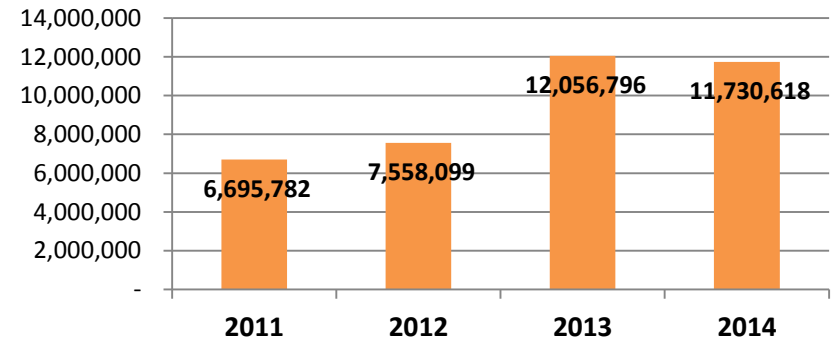
Nota: Para el análisis de crecimiento en ventas se considera una muestra de 34 Iniciativas / Empresas que registran ventas anuales consecutivas al menos desde el año 2011
Ventas Proyectadas de 2014.

5.1 Total de Ventas Anuales por Sector

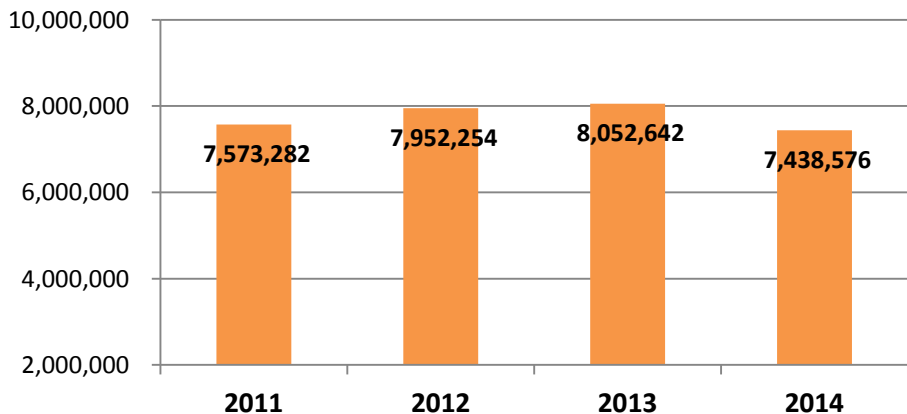
Sector Alimenticio



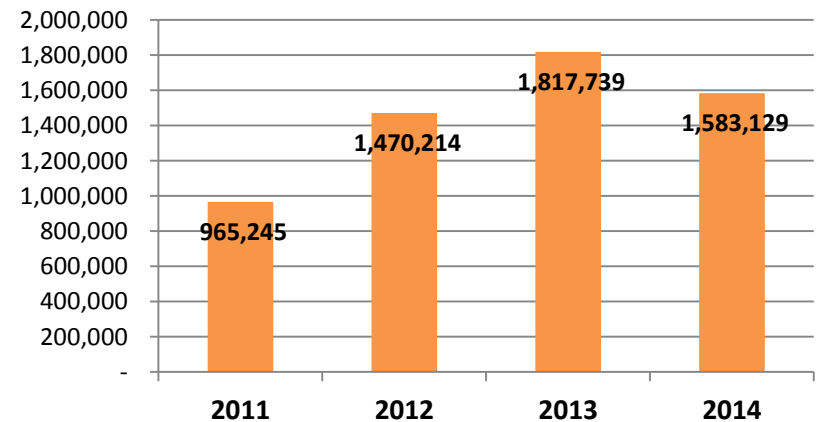
Sector Farmacéutico y/o Cosmético



Sector Turismo Sostenible



Otros Sectores



6. Exportaciones de Productos relacionados con Productos Biodiversidad – Sector F&C

Total País – Productos del Sector Farmacéutico y/o Cosmético (Toneladas- Miles de USD)

| PRODUCTO | NANDINA | 2011 | | 2012 | | 2013 | | A Oct 2014 | |
|-----------------------------------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|------------|-----------|
| | | Tons. | FOB - USD | Tons. | FOB - USD | Tons. | FOB - USD | Tons. | FOB - USD |
| Plantas Medicinales | 1211909000 | 295.34 | 1,277.89 | 299.52 | 1,692.11 | 341.01 | 2,379.70 | 461.34 | 2,137.75 |
| Aceites Esenciales | 3301299000 | 3.80 | 342.04 | 4.11 | 182.26 | 10.34 | 185.51 | 2.06 | 1,360.54 |
| Jabones y preparaciones orgánicas | 3401199000 | 850.45 | 1,175.75 | 788.31 | 848.80 | 761.94 | 1,128.59 | 818.32 | 1,216.00 |

Fuente: Banco Central del Ecuador, http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/comercio/consultaTotXNandinaConGrafico.jsp

✓ Actualmente 7 de 9 Empresas Biocomercio se encuentran exportando sus productos al mercados de EEUU y Europa

- Las partidas no son exclusivas para Biocomercio
- La partida 1211 incluye infusiones y mezclas de varias plantas medicinales
- La partida 3301 incluye aceites esenciales como palo santo, ungurahua
- La partida 3401 incluye jabones y productos cosméticos a base de plantas nativas por ej. Ungurahua, ishpink.

6. Exportaciones del Ecuador relacionadas con Productos Biodiversidad- Sector Alimenticio

Total País – Productos del Sector Alimenticio (Toneladas- Miles de USD)

| PRODUCTO | NANDINA | 2011 | | 2012 | | 2013 | | A Octubre 2014 | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|
| | | Tons. | FOB - USD | Tons. | FOB - USD | Tons. | FOB - USD | Tons. | FOB - USD |
| Tés yerba mate | 0903000000 | 3.51 | 54.07 | 35.84 | 446.66 | 75.12 | 992.42 | 62.17 | 813.33 |
| Cacao y elaborados | 1801001900 | 158,404.29 | 473,303.50 | 146,863.27 | 344,807.43 | 176,092.12 | 427,086.69 | 142,864.93 | 422,330.30 |
| Condimentos y Sazonadores con mezclas o extractos de plantas, partes de plantas, etc. | 2106907100 | 148.48 | 806.1 | 105.5 | 540.82 | 55.52 | 418.54 | 68.54 | 332.80 |
| Uvilla | 0810905000 | 60.08 | 224.60 | 93.72 | 374.76 | 90.74 | 429.68 | 8.05 | 53.75 |

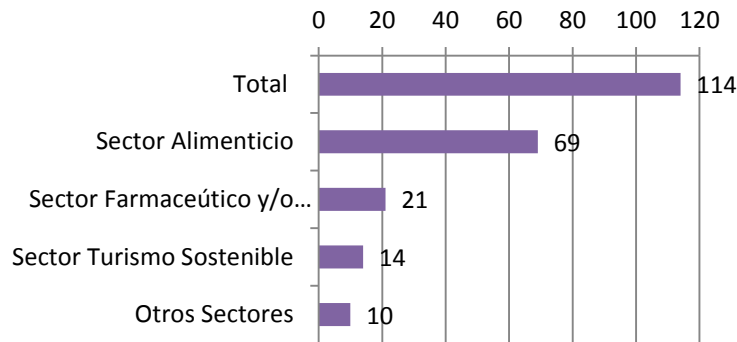
Fuente: Banco Central del Ecuador, http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/comercio/consultaTotXNandinaConGrafico.jsp

✓ Actualmente 6 de 16 Empresas Biocomercio se encuentran exportando sus productos al mercados de EEUU y Europa

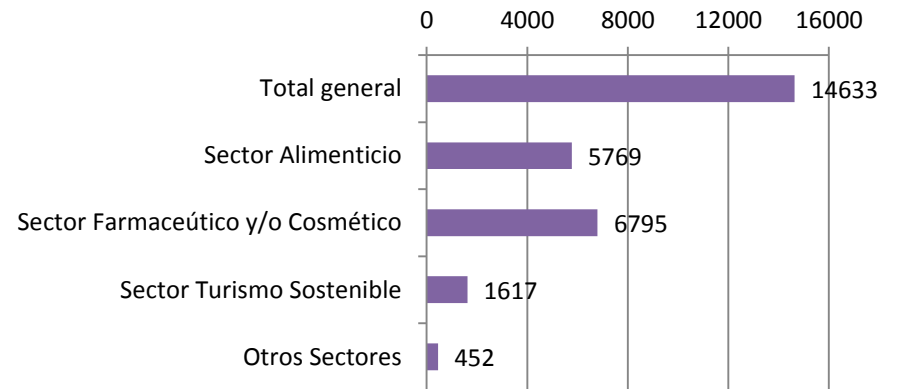
- Las partidas no son exclusivas para Biocomercio
- La partida 0903 incluye por ejemplo Té de guayusa y la partida 0904 otros tés e infusiones de plantas aromática
- La partida 1801 incluye Cacao nacional o fino de aroma, pero también puede incluir otras variedades

7. Actores y Beneficiarios de las Iniciativas Biocomercio - Por Sector

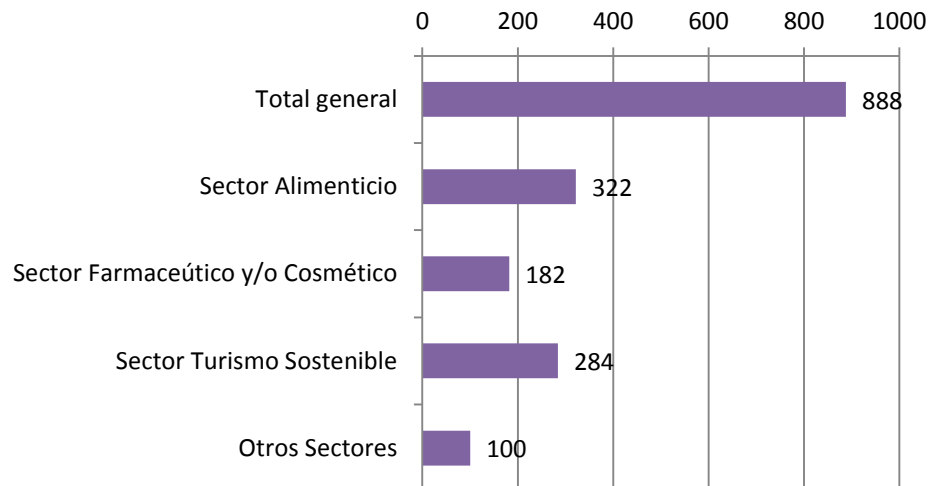
No. De Comunidades / Asociaciones Beneficiarias



No. De Productores / Recolectores / Actores involucrados



No. De Empleos Directos



8. Área de influencia y No. De beneficiarios por Cadenas de Valor

| SECTOR | CADENAS | No. De Empresas | Hectáreas (bajo manejo sostenible) | No. Beneficiarios | |
|--------------------------|--|-----------------|------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | | | | Organizaciones /Asociaciones | Productores / Recolectores |
| Alimenticio | Cacao, Guayusa, Quinoa, Uvilla y Mortiño | 16 | 7.645 | 69 | 6.299 |
| Farmacéutico & Cosmético | Ataco, Congona, Ishpink, Guayusa, Palo Santo, Ungurahua , Uña de Gato, Sacha Inchi , Sangre de Drago, Otras plantas nativas deshidratadas para infusiones, Cacao (para ind. cosmética) | 9 | 7.249 | 21 | 6.265 |
| Turismo Sostenible | Servicios de Turismo | 18 | 52.641 | 14 | 1.617 |
| Otros | Fibra de Alpaca, Microorganismos nativos para sector agrícola, Orquídeas, Ranas para mascotas, Tara, Tintes Naturales chilca, Seike, Plantas nativas ornamentales | 8 | 4.161 | 10 | 452 |
| TOTAL | 22 | 51 | 71.695 | 114 | 14.633 |

Anexo 1: Lista de Iniciativas/Empresas

Sector Ingredientes/Productos Naturales para Industria Alimenticia

| No. | Nombre de la Iniciativa/Empresa | Especies de Biodiversidad | Principales Productos |
|-----|---|---|---|
| 1 | CORAGRICASE-CORP. AGRICOLA CACAOTERA DEL CANTON ECHEANDIA | Cacao | Cacao |
| 2 | ECAM-CORP. DE AGRICULTORES DEL CANTON MOCACHE | Cacao | Cacao |
| 3 | FUNDAMYF (Fundación Mujer y Familia) | Quinoa | Elaborados de Quinoa |
| 4 | INAGROFA | Quinoa | Inaquinua, Quinuarroz |
| 5 | RUNA TARPUNA | Guayusa | Té de guayusa / Infusiones y mezclas |
| 6 | SUMAK LIFE | Quinoa, Cola de Caballo, Llantén, Amaranto | Quinoa en grano, Elaborados de quinoa (fideos, galletas), Infusiones plantas medicinales |
| 7 | SUMAK MIKUY | Uvilla Mortiño | Uvilla orgánica y mortiño orgánico |
| 8 | TERRA FÉRTIL | Uvilla y otras frutas | Frutas deshidratadas, productos secos, tés, aromáticas, vinagres, etc. |
| 9 | UNOCACE (Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras) | Cacao Nacional fino y de aroma | Cacao en grano, seco |
| 10 | MASHPI Chocolates | Cacao Nacional fino y de aroma | Chocolates |
| 11 | PEPA DE ORO | Cacao Nacional fino y de aroma | Cacao en grano, seco |
| 12 | ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE FRUTAS TROPICALES EL TRIUNFO | Cacao Nacional fino y de aroma | Cacao en grano, seco |
| 13 | ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE TENGUEL | Cacao Nacional fino y de aroma | Cacao en grano, seco |
| 14 | MUNICIPIO BABAHOYO -PUEBLO NUEVO | Cacao Nacional fino y de aroma | Cacao en grano, seco |
| 15 | TOLTKITO S.A. | Quinoa | Elaborados de Quinoa |
| 16 | CHOCOLEYENDA CIA. LTDA. | Cacao Nacional fino y de aroma | Cacao nacional fino o de aroma: Licor o pasta de cacao, barras de chocolate |

Anexo 1: Lista de Iniciativas/Empresas

Sector: Ingredientes y Productos Naturales para Farmacéutico y/o Cosmético

| No. | Nombre de la Iniciativa/Empresa | Especies de Biodiversidad | Principales Productos |
|-----|---------------------------------|---|---|
| 1 | CETCA | Matico y otras especies medicinales y aromáticas | Té de hierbas, Horchata |
| 2 | FLORASANA | uña de gato, ungurahua, chuchuwasha, zarzaparilla, sangre de drago, guayusa, albahaca, verbena, menta, escancel | Jarabes, tinturas, infusiones y pomadas |
| 3 | FUNDACIÓN CHANKUAP | Ungurahua, ishpink, guayusa, sangre de drago | Aceites esenciales, aromáticas, especias, cremas cosméticas naturales, jabones, otros |
| 4 | ILE | Congona y Ataco | Infusiones y mezclas |
| 5 | JAMBIKIWA | Caballo chupa, calaguala, chancapiedra, chuquiragua, guayusa, chilca, matico, sangorache, valeriana | Plantas deshidratadas, Infusiones, Plantas molidas en polvo, Granulados, Cosméticos |
| 6 | PROYECTO PALO SANTO - UTPL | Palo Santo | Aceite Esencial de Palo Santo |
| 7 | SISACUMA | Palo Santo | Aceites esenciales y cosméticos (velas terapéuticas y jabones) |
| 8 | KAKAW EXPERIENCE | Cacao, Manteca de cacao | Cosméticos Raw cacao mask, raw cacao massage, raw cacao scrub |
| 9 | RANGUPACORP | Sacha Inchi | Productos medicinales y naturales |

Anexo 1: Lista de Iniciativas/Empresas

Sector Turismo Sostenible

| No. | Nombre de la Iniciativa/Empresa | Especies de Biodiversidad | Principales Productos /Servicios |
|-----|--|--|--|
| 1 | BIOELITE | Fauna marina | Turismo de Buceo |
| 2 | CABAÑAS SAN ISIDRO | Aves / Corredor Ecológico | Aviturismo |
| 3 | FUNDACIÓN EQUILIBRIO AZUL | Tortuga Olivacea | Turismo Comunitario Conservación de Ecosistemas Costeros y Tortugas Marinas |
| 4 | FUNDACIÓN SEMILLA AMBIENTAL | Oso Andino, Tapir de Montaña, Varias especies aves | Turismo Vivencial Proyectos Ecoturísticos |
| 5 | HUAO LODGE (Waponi) | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 6 | JAMU LODGE | Varios Flora, Fauna, Ecosistemas | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 7 | KAPAWI ECOLOGE & RESERVE | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 8 | NAPO WILDLIFE CENTER | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 9 | RED MANGROVEINN | Varios Fauna y Ecosistemas | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 10 | SANI LODGE | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 11 | SECOYA LODGE (Waponi) | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 12 | WAPONI NUNA (BOLICHE) | Varios Flora, Fauna, Ecosistemas | Turismo de Naturaleza |
| 13 | TUCANOPY | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 14 | ASOC. TURISMO COMUNITARIO CARACHUPA PAKCHA COMUNIDAD JUMANDY | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Turismo Comunitario |
| 15 | COMUNIDAD PASOHURCO | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Turismo Comunitario |
| 16 | TREK - TIINKIAS | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 17 | HUASQUILA LODGE | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |
| 18 | FEDERACIÓN ZÁPARA | Varias especies aves y mamíferos | Turismo de naturaleza / Ecoturismo |

Anexo 1: Lista de Iniciativa/Empresas

Otros Sectores

| No. | Nombre de la Iniciativa/Empresa | Especies de Biodiversidad | Principales Productos |
|-----|---------------------------------|---------------------------|---|
| 1 | DISLUB INGA ALPACA | Alpaca | Tejidos y Prendas |
| 2 | FLOARE | Orquídeas | Orquídeas, Baby Orquídeas |
| 3 | FUNDACIÓN BOTÁNICA DE LOS ANDES | Especies de Flora Nativa | Investigación, conservación y exhibición de la flora regional nativa |
| 4 | IROKO | Maderas Tropicales | Puertas de seike |
| 5 | NATURALEZA Y CULTURA | Vainillo o Tara | Taninos y gomas |
| 6 | WIKIRI | Ranas | Ranas Mascotas / Terrarios |
| 7 | AGRODIAGNOSTIC | Varias especies | Micro-organismos nativos para sector agrícola |
| 8 | SUSPIRO TALLER | Chilca | Artesanías y Tintes naturales provenientes del árbol de capulí , chilca y cochinilla. |